

Publicidade nas Redes Sociais

NÍVEL 4

FORMAÇÃO NA ÁREA DIGITAL - UFCD 10785
Publicidade nas Redes Sociais
P/COLABORADORES DE EMPRESAS E ENTIDADES
DA ECONOMIA SOCIAL - 100% GRATUITO



Objetivos

- Reconhecer os diferentes formatos de publicidade nas principais redes sociais.
- Implementar campanhas pagas nas redes sociais para diferentes objetivos.
- Medir e analisar uma campanha paga nas diversas redes sociais.
- Definir planos de ação para otimização contínua.

Destinatários

Esta formação destina-se a trabalhadores por conta de outrem, preferencialmente da Região Centro (exceto Empresários em Nome Individual, trabalhadores da Administração Pública, com exceção dos sindicalizados e residentes dos Arquipélagos da Madeira e Açores), com pelo menos o 9º ano de escolaridade.

- São destinatários prioritários os trabalhadores que se encontrem numa das seguintes situações:
- Que participem nos processos de transformação digital das empresas ou organizações do setor da economia social;
- Que detenham baixos níveis de proficiência digital, nos termos do Quadro Dinâmico de Referência para a Competência Digital (QDRCD);
- Do sexo sub-representado na profissão exercida, nos termos previstos no Código do Trabalho.

Requisitos/Recursos

Os formandos deverão ter os seguintes equipamentos, para poderem frequentar a formação:

- Computador com internet (utilizar preferencialmente o browser Chrome ou Firefox), web câmara e auriculares (ou colunas e microfone);
- Terá que instalar o Programa Zoom, para poder assistir às sessões.

Metodologia

- A abordagem pedagógica, considerada suporta-se nos princípios fundamentais da aprendizagem que consideram as realidades organizacionais e as experiências profissionais dos formandos, como variáveis importantes ao longo do processo ensino/aprendizagem.
- Assim, propomos criar as condições necessárias para o desenvolvimento de processos de aprendizagem evolutivos, permitindo os ajustamentos de conteúdo e de processos imprescindíveis à correta apreensão de conhecimentos por parte dos diversos formandos.
- Deste modo, os exercícios e casos apresentados para análise e resolução transcrevem parte das realidades das organizações, proporcionando-se, assim, uma progressão sequenciada (do mais simples para o mais complexo) e prática (do concreto para o abstrato), facilitando a compreensão teórica das temáticas abordadas.

Valor

- Participação gratuita (Formação financiada pelo IEFP através de fundos do PRR – Plano de Recuperação e Resiliência).

Apoios aos Formandos

- Pagamento de subsídio de alimentação, no valor diário de 6,00€, caso o formando esteja presente em pelo menos 3 horas de formação diária;
- Seguro de acidentes pessoais;

Exceções:

Caso o formando se encontre a realizar a formação dentro do horário de trabalho, não tem direito ao subsídio de alimentação, nem ao seguro de acidentes pessoais, uma vez que estes devem ser assegurados pela entidade empregadora.


Avaliação


- Avaliação contínua de participação em sessão, com realização de um teste escrito e/ou prático.
- Para a conclusão com sucesso, é necessário um resultado positivo na avaliação e uma assiduidade mínima de 90% da duração total da UFCD.


Certificação

Após conclusão do curso com aproveitamento os participantes obtêm um certificado de qualificações emitido pelo SIGO estabelecido pelo Ministério da Economia e Emprego e Ministério da Educação e Ciência.

 Castelo Branco

 Das 19h15 às 22h15 - Pós-Laboral

 05/05/2025 a 26/05/2025

 E-learning (sessões online/ síncronas)

Formação Emprego + Digital

Publicidade nas Redes Sociais


Conteúdo programático

Introdução

- Publicidade nas redes sociais;
- Alcance orgânico VS alcance pago;
- Tipos de objetivos;
- Campanhas de publicidade no Facebook e Instagram;
- Tipos de objetivos e formatos;
- Segmentação de campanhas;
- Medição, análise e otimização de campanhas pagas;
- Campanhas de publicidade no Youtube;
- Google Ads;
- Tipos de objetivos e formatos;
- Segmentação de campanhas;
- Medição, análise e otimização de campanhas pagas.

Duração: 25 horas

Contactos:

 272 340 250

 formacao@aebb.pt