

Marketing Visual Canva

NÍVEL 4

**FORMAÇÃO NA ÁREA DIGITAL - Extra CNC
P/COLABORADORES DE EMPRESAS E ENTIDADES
DA ECONOMIA SOCIAL - 100% GRATUITO**



Objetivos

- Compreender e aplicar princípios de design e estratégias de marketing visual para criar campanhas coerentes e alinhadas com os objetivos de comunicação de determinada marca, garantindo que o conteúdo produzido seja visualmente apelativo e eficaz em captar a atenção do público;
- Dominar a plataforma Canva de forma a criar uma variedade de conteúdos visuais, incluindo posts para redes sociais, apresentações, flyers, infográficos e outros materiais de marketing que se destacam pela criatividade e impacto visual;
- Adaptar e otimizar conteúdos visuais para diferentes plataformas digitais, maximizando o potencial de engagement e conexão com o público-alvo.

Destinatários

Esta formação destina-se a trabalhadores por conta de outrem, preferencialmente da Região Centro (exceto Empresários em Nome Individual, residentes dos Arquipélagos da Madeira e Açores e trabalhadores da Administração Pública, com exceção dos sindicalizados), **com pelo menos o 9º ano de escolaridade.**

São **destinatários prioritários** os trabalhadores que se encontrem numa das seguintes situações:

- Que participem nos processos de transformação digital das empresas ou organizações do setor da economia social;
- Que detenham baixos níveis de proficiência digital, nos termos do Quadro Dinâmico de Referência para a Competência Digital (QDRCD);
- Do sexo sub-representado na profissão exercida, nos termos previstos no Código do Trabalho.

Requisitos/Recursos

Os formandos deverão ter os seguintes equipamentos, para poderem frequentar a formação:

- Computador com internet (utilizar preferencialmente o browser Chrome ou Firefox), web câmara e auriculares (ou colunas e microfone);
- Terá que instalar o Programa Zoom, para poder assistir às sessões.

Valor

- Participação gratuita (Formação financiada pelo IEFP através de fundos do PRR – Plano de Recuperação e Resiliência).

Metodologia

- A abordagem pedagógica, considerada suporta-se nos princípios fundamentais da aprendizagem que consideram as realidades organizacionais e as experiências profissionais dos formandos, como variáveis importantes ao longo do processo ensino/aprendizagem.
- Assim, propomos criar as condições necessárias para o desenvolvimento de processos de aprendizagem evolutivos, permitindo os ajustamentos de conteúdo e de processos imprescindíveis à correta apreensão de conhecimentos por parte dos diversos formandos.
- Deste modo, os exercícios e casos apresentados para análise e resolução transcrevem parte das realidades das organizações, proporcionando-se, assim, uma progressão sequenciada (do mais simples para o mais complexo) e prática (do concreto para o abstrato), facilitando a compreensão teórica das temáticas abordadas.

Apoios aos Formandos

- Pagamento de subsídio de alimentação, no valor diário de 6,00€, caso o formando esteja presente em pelo menos 3 horas de formação diária;
- Seguro de acidentes pessoais;

Exceções:

Caso o formando se encontre a realizar a formação dentro do horário de trabalho, não tem direito ao subsídio de alimentação, nem ao seguro de acidentes pessoais, uma vez que estes devem ser assegurados pela entidade empregadora.


Avaliação


- Avaliação contínua de participação em sessão, com realização de um teste escrito e/ou prático.
- Para a conclusão com sucesso, é necessário um resultado positivo na avaliação e uma assiduidade mínima de 90% da duração total da Ação de Formação.

Certificação

- Após conclusão do curso com aproveitamento os participantes obtêm um certificado de qualificações emitido pelo SIGO estabelecido pelo Ministério da Economia e Emprego e Ministério da Educação e Ciência.

 02/06/2025 a 23/06/2025

 Das 19h15 às 22h15 - Pós-Laboral

 E-learning (sessões online/ síncronas)

Formação Emprego + Digital

Marketing Visual - Canva

Conteúdo programático

Introdução ao Canva

- Navegação e funcionalidade básicas;
- Exploração de modelos e personalizações;
- Gestão de Projetos e Organização de ficheiros.

Fundamentos de Design Gráfico

- Princípios de design: cor, tipografia e layout;
- Uso de imagens e ilustrações no Marketing Visual;
- Criar identidades visuais consistentes para a marca.

Criação de Conteúdos para Redes Sociais

- Desenho de posts, stories e banners;
- Adaptação de conteúdos para diferentes Redes Sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn, etc...);
- Melhores práticas para conteúdos virais e de alta conversão.

Design de Materiais de Marketing Tradicional


- Criação de flyers, cartazes e brochuras;
- Como criar apresentações de impacto;
- Design de infográficos para comunicação visual de dados.

Design de Materiais de Marketing Tradicional

- Desenvolvimento de um projeto de marketing visual.

Duração: 21 horas

Contactos:

 272 340 250

 formacao@aebb.pt