

Vídeo Marketing

NÍVEL 5

**FORMAÇÃO NA ÁREA DIGITAL - Extra CNQ
P/COLABORADORES DE EMPRESAS E ENTIDADES
DA ECONOMIA SOCIAL - 100% GRATUITO**



Objetivos

- Aprender a integrar a produção de vídeo com outras estratégias de marketing, incluindo social media, email marketing e anúncios pagos;
- Compreender as métricas e ferramentas de análise de vídeo;
- Aprender a otimizar vídeos para a entrega em diferentes plataformas, incluindo YouTube, Facebook e Instagram;
- Entender as tendências e inovações na produção de vídeo e vídeo marketing.

Destinatários

Esta formação destina-se a trabalhadores por conta de outrem, preferencialmente da Região Centro (exceto Empresários em Nome Individual, trabalhadores da Administração Pública, com exceção dos sindicalizados e residentes dos Arquipélagos da Madeira e Açores), com pelo **menos o 12º ano de escolaridade**. São **destinatários prioritários** os trabalhadores que se encontrem numa das seguintes situações:

- Que participem nos processos de transformação digital das empresas ou organizações do setor da economia social;
- Que detenham baixos níveis de proficiência digital, nos termos do Quadro Dinâmico de Referência para a Competência Digital (QDRCD);
- Do sexo sub-representado na profissão exercida, nos termos previstos no Código do Trabalho.

Requisitos/Recursos

- Os formandos deverão ter os seguintes equipamentos, para poderem frequentar a formação:
- Computador com internet (utilizar preferencialmente o browser Chrome ou Firefox), web câmara e auriculares (ou colunas e microfone);
- Terá que instalar o Programa Zoom, para poder assistir às sessões.

Valor

- Participação gratuita (Formação financiada pelo IEFP através de fundos do PRR – Plano de Recuperação e Resiliência).



Castelo Branco



Das 19:15 às 22:15 - Pós-Laboral



E-learning (sessões online/ síncronas)

Metodologia

- A abordagem pedagógica, considerada suporta-se nos princípios fundamentais da aprendizagem que consideram as realidades organizacionais e as experiências profissionais dos formandos, como variáveis importantes ao longo do processo ensino/aprendizagem.
- Assim, propomos criar as condições necessárias para o desenvolvimento de processos de aprendizagem evolutivos, permitindo os ajustamentos de conteúdo e de processos imprescindíveis à correta apreensão de conhecimentos por parte dos diversos formandos.
- Deste modo, os exercícios e casos apresentados para análise e resolução transcrevem parte das realidades das organizações, proporcionando-se, assim, uma progressão sequenciada (do mais simples para o mais complexo) e prática (do concreto para o abstrato), facilitando a compreensão teórica das temáticas abordadas.

Apoios aos Formandos

- Pagamento de subsídio de alimentação, no valor diário de 6,00€, caso o formando esteja presente em pelo menos 3 horas de formação diária;
- Seguro de acidentes pessoais;

Exceções: Caso o formando se encontre a realizar a formação dentro do horário de trabalho, não tem direito ao subsídio de alimentação, nem ao seguro de acidentes pessoais, uma vez que estes devem ser assegurados pela entidade empregadora.

Avaliação

- Avaliação contínua de participação em sessão, com realização de um teste escrito e/ou prático.
- Para a conclusão com sucesso, é necessário um resultado positivo na avaliação e uma assiduidade mínima de 90% da duração total da Ação de Formação.

Certificação

- Após conclusão do curso com aproveitamento os participantes obtêm um certificado de qualificações emitido pelo SIGO estabelecido pelo Ministério da Economia e Emprego e Ministério da Educação e Ciência.

Formação Emprego + Digital

Vídeo Marketing

Conteúdo programático

Introdução ao Vídeo

- Importância do vídeo no mundo do Marketing;
- Planear a estratégia de vídeo da sua empresa: DIY, contratada ou interna;
- Obtendo o vídeo que se pretende: 3 modelos de vídeo obrigatórios para todos os profissionais de marketing.

Branding e Estratégia de Vídeo nos Canais de Comunicação

- Integração do vídeo numa estratégia de marketing;
- A importância do Storytelling para a construção de marcas e campanhas;
- Como contar as histórias das marcas através do vídeo;
- Definição de uma estratégia de vídeo para diferentes canais de comunicação e diferentes fases da customer journey;
- Formatos de vídeo para cada canal de comunicação e boas práticas de utilização do vídeo;
- Recomendações para as várias fases de produção do vídeo: planeamento, momentos de gravação e edição.

Criação de Conteúdos - Parte I

- Equipamento de produção de vídeo;
- Guia para filmar/estar atrás da câmara;
- Captação de vídeo e som recorrendo a diversas técnicas;
- Iniciação aos editores de vídeo (Programas e Apps).

Criação de Conteúdos - Parte II

- Montagem e edição de vídeo;
- Adaptação e exportação dos conteúdos vídeo para multi-formato;
- Leve abordagem à criação e animação de Motion Graphics;
- Dicas para melhorar na produção de vídeo.

O Vídeo nas Redes Sociais

- A importância dos vídeos nas redes sociais;
- Estratégia de vídeo nas diferentes redes sociais:
 - a. Os melhores tipos de vídeos para cada plataforma;
 - b. Como aplicar brand storytelling nos vídeos em redes sociais;
 - c. Exemplos e inspirações de top brands.

Vídeo SEO

- Carregar vídeos no YouTube vs. no próprio site;
- Otimização de vídeos para YouTube;
- A importância das legendas e como as criar;
- Conceitos básicos de HTML para vídeo;
- Dados estruturados de vídeo.

Formação Emprego + Digital

Vídeo Marketing


Conteúdo programático

Métricas e Objetivos

- O Mar de Métricas: como e quais escolher?
- A North Star Metric;
- Análise de Desempenho de vídeo;
- Identificar Bottlenecks e Escalar Vídeos.

Duração: 20 horas

Contactos:

 272 340 250

 formacao@aebb.pt